



Тема 3. СПОРТСКИ КЛУБОВИ

Модул II. Управување со мали и средни спортски клубови



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





СВЕТОТ НА СПОРТОТ

ТИПИЧНА СТРУКТУРА НА СПОРТОТ ВО СВЕТОТ





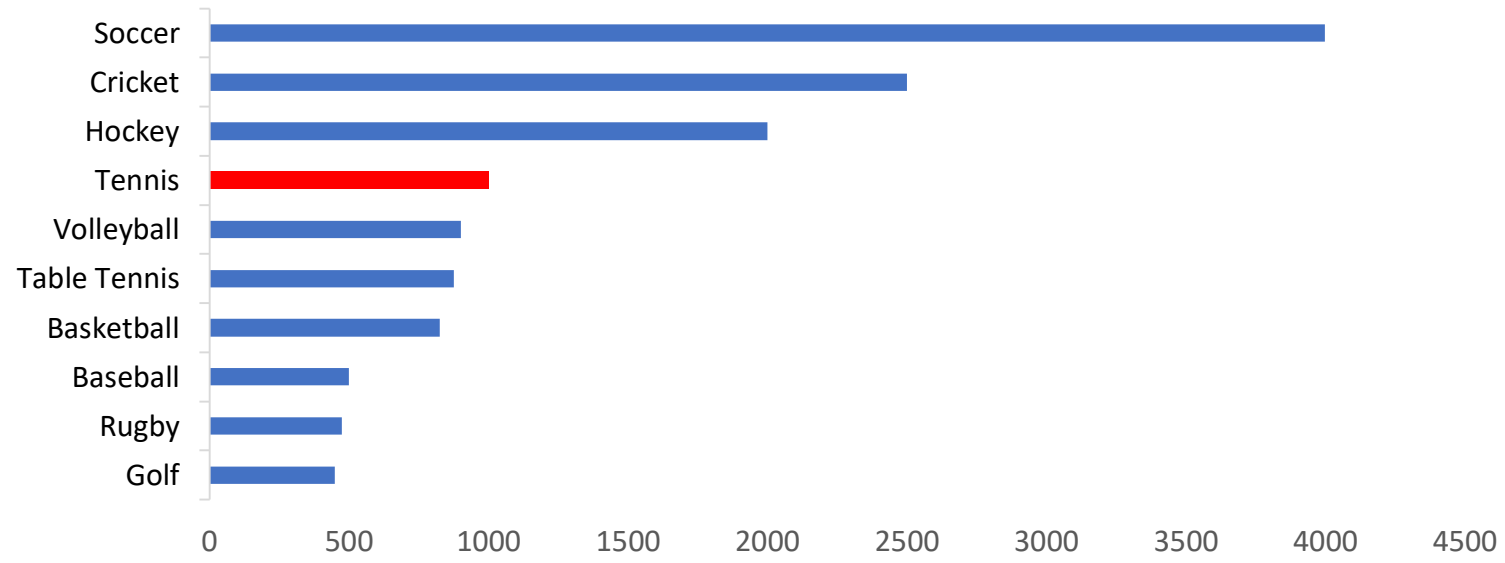
ВО СВЕТОТ НА ТЕНИСОТ СТРУКТУРА





МЕСТОТО НА ТЕНИСОТ ВО СВЕТОТ НА СПОРТОТ

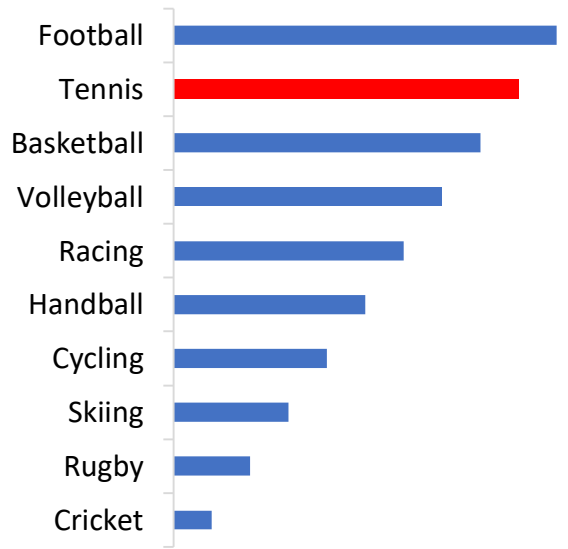
Топ 10 најпопуларни спортови (според број на следбеници)



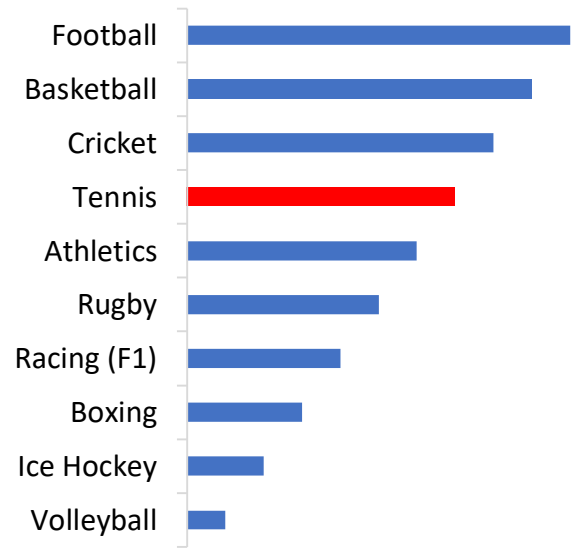


МЕСТОТО НА ТЕНИСОТ ВО СВЕТОТ НА СПОРТОТ

Топ 10 најпопуларни спортови во ЕВРОПА



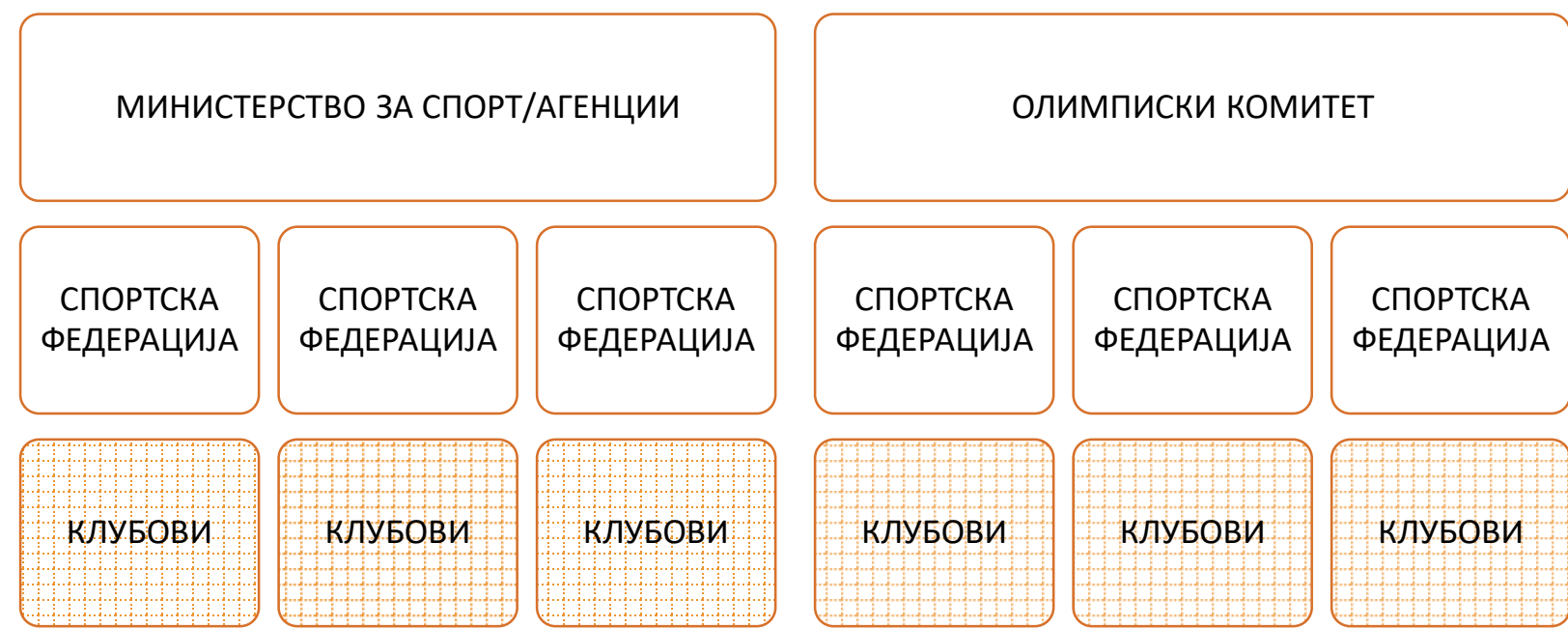
Топ 10 најпопуларни глобално(бизнис метрикс)





СПОРТОТ НА НАЦИОНАЛНО НИВО

ПРИМЕР - ЕВРОПА





ЗАКОНОДАВСТВО ВО СПОРТОТ

АВСТРИЈА



Сојузното Министерство за уметност, култура, државна служба и спорт. Правните надлежности се во рацете на сојузните држави; а федералната влада има, пред сè, надлежности за финансирање.

Спорт Австрија – Австриска сојузна спортска организација (Бундес-Спорторганизација). Спорт Австрија е непрофитна институција, која ги застапува интересите на спортот и во Австрија и во меѓународните организации. ÖTV е член на Sport Austria.

Разни акти во врска со спортот во Австрија. Три главни закони кои регулираат антидопинг, насилство во спортот, незаконски местење натпревари.





ЗАКОНОДАВСТВО НА СПОРТ БУГАРИЈА



- Министерството за млади и спорт е орган кој го насочува, координира и контролира спроведувањето на државната политика во областа на физичкото образование, спортот и социјалниот туризам.
- Националните федерации мора да бидат лиценцирани од Министерството за спорт.
- Министерството за спорт е главниот извор на финансирање и за спортските федерации и за спортските клубови.
- Спортот во Бугарија се спроведува според Законот за спорт (Закон за физичко образование и спорт, 2014 година, изменет 2019 година).



ЗАКОНОДАВСТВО ЗА СПОРТ ГРЦИЈА



- Министерството за спорт и култура е главниот орган за развој на спортот во Грција, ги издава сите прописи кои се однесуваат на администрацијата на спортот и на аматерскиот и професионалниот спорт.
- Законот за спорт (1999) кој претрпе многу измени, се однесува на спортски клубови, здруженија и федерации, на тренери, спортисти, на посебни прашања на грчкиот олимписки комитет, грчкиот центар за спортски истражувања, спортска правда, професионални спортови итн.





ЗАКОНОДАВСТВО ЗА СПОРТ СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА



- Работата на спортските организации и националните спортски асоцијации е регулирана со Законот за спорт (2002 година, изменет низ годините). Во него се дефинирани критериумите за функционирање на спортските клубови како правни идентитети, услови за нивно финансирање, управување со спортски објекти, одговорности на клубови, здруженија, спортски федерации итн.
- Неодамнешните измени на Законот за спорт имаат тенденција да спроведат поефикасно финансирање на спортските организации, како и поефикасна администрација.
- Со спортот раководи Агенцијата за млади и спорт.



ЗАКОНОДАВСТВО ЗА СПОРТ РОМАНИЈА



- Закон кој ја регулира организацијата и функционирањето на националниот спортски систем е Законот за физичко образование и спорт (2000).
- Главен орган надлежен за организирање и развој на спортот е Министерството за млади и спорт.
- Романија има многу методологии кои ја контролираат спортската активност: надзор и управување со спортските структури за да ги почитуваат законите и спортските прописи; да им даде дозвола да основаат спортски структури како правни тела; да се формираат национални спортски федерации и професионални лиги итн.





СПОРТСКА СТРУКТУРА НА ОПШТО НИВО

- Генерално:
- Министерството за спорт (агенција, здружение) го регулира спортот во државата.
- Спортските федерации (здруженија) ги регулираат и развиваат соодветните спортови во земјата.
- Спортските клубови се спортски друштва или здруженија кои вршат спортски активности и се членови на соодветната спортска федерација.



СПОРТСКА ОРГАНИЗАЦИЈА

СПОРТСКАТА ОРГАНИЗАЦИЈА се однесува на организација која има за цел да организира, координира и води различни видови спортски активности и постигнување спортски резултати и цели. Постојат различни видови на спортски организации:

СПОРТСКИ КЛУБОВИ

СПОРТСКИ АСОЦИЈАЦИИ НА РАЗЛИЧНО НИВО (национални, регионални, меѓународни асоцијации, асоцијации на различни спортски клубови)

ПРОФЕСИОНАЛНИ СПОРТСКИ ОРГАНИЗАЦИИ (здруженија на тренери, судии, спортски менаџери, спортски лекари, спортски психолози итн.)





СПОРТСКА ОРГАНИЗАЦИЈА

- Спортските организации се различни по: број на членови, спортски резултати, нивоа на натпревари, дефинирани цели итн.
- Спортските организации имаат различни ресурси:
- Човечки ресурси – спортисти, менаџмент, нераководен персонал
- Материјални ресурси – спортски објекти, спортска опрема, други предмети потребни за спортски тренинг и натпревар
- Податоци и информации – ресурси кои менаџерите ги користат за донесување одлуки, планови и постигнување на целите на организацијата
- Финансиски ресурси - расположлива сума на пари.



СПОРТСКА ОРГАНИЗАЦИЈА

ВИДОВИ НА СПОРТСКА ОРГАНИЗАЦИЈА

ПРОФИТНИ vs. НЕПРОФИТНИ

ВЛАДИНИ vs. НЕВЛАДИНИ

- Малите и средни спортски клубови обично се непрофитни невладини организации.





СПОРТСКИ КЛУБОВИ

ДЕФИНИЦИЈА:

Спортскиот клуб е група на луѓе формирана за спортување. Спортските клубови се движат од организации чии членови играат заедно, неплатени, и може да играат други слични клубови по повод, гледани главно од семејството и пријателите, до големи комерцијални организации со професионални играчи кои имаат тимови кои редовно се натпреваруваат против оние на други клубови и понекогаш привлекуваат многу големи толпи гледачи кои плаќаат.



МАЛИ СПОРТСКИ КЛУБОВИ

- Малиот спортски клуб се смета за мало претпријатие и се дефинира како „член на национална лига; има просечна посетеност од ≤ 500 ; работи како непрофитна организација и е управувана и управувана претежно од волонтери“.
- Малите спортски клубови се сметаат за основа за извонредност во спортот и играат клучна улога во спортскиот развој на секоја земја. Бидејќи ги промовираат вредностите и ги збогатуваат своите заедници, тие играат клучна улога и во општеството.





ПРОФИТНИ VS. НЕПРОФИТНИ КЛУБОВИ

Непрофитна организација е група организирана за други цели освен за генерирање профит и во која не се дистрибуира дел од приходот на нејзините членови, директори или службеници.

Целите на непрофитните клубови се:

Да се промовираат идеалите на спортот во општеството преку обезбедување на едукативни спортски програми.

Да се промовира спортот и спортските вредности кај младите и да се поттикне развојот на љубовта на младите кон соодветниот спорт.

Да се подготват спортистите за натпревари и постигнување високи спортски резултати.



ПРОФИТНИ VS. НЕПРОФИТНИ КЛУБОВИ

- Спортските клубови кои остваруваат добивка се регистрирани како трговски друштва и ги следат прописите и законот за спорт и за трговски друштва.
- Професионалните спортски клубови се клубови регистрирани за учество во систем на спортски натпревари на национално или меѓународно ниво.
- Прописите за спортските клубови се различни во различни земји.





ИНДИВИДУАЛНИ СПОРТОВИ VS. МУЛТИ-СПОРТСКИ КЛУБОВИ

- Клубовите за единечни спортови можат да обезбедат голем број услуги и капацитети, но во еден конкретен спорт.
- Мулти-спортски клубови се клубови кои имаат повеќе спортски секции и обезбедуваат услуги и капацитети во повеќе спортови.
- Во Европа, околу 75-80% од клубовите се водат како единечни спортски клубови.
- Во тенисот, генерално, повеќето од клубовите се единечни спортски клубови. Понекогаш тениските клубови обезбедуваат услуги во слични спортови како тенис на плажа, падел.





АКТИВНОСТИ НА СПОРТСКИТЕ КЛУБОВИ





АДМИНИСТРАЦИЈА, ЧОВЕЧКИ РЕСУРСИ

- Структура, правни принципи, внатрешни процедури
- Систем за управување со квалитет, систем за управување со ризик
- Човечки ресурси, тимска структура; регрутирање, селекција, ориентација; евалуација, награди; волонтирање.
- За повеќе информации за администрацијата и управувањето со човечки ресурси на еден клуб следете ја презентацијата на тема 4. Деловни аспекти на менаџментот на клубот. Управување со човечки ресурси.



ФИНАНСИИ, СМЕТКОВОДСТВО, СОБИРАЊЕ СРЕДСТВА

Буџетирање, финансиски план.

Сметководство.

Прибирање средства. Потенцијални финансиски ресурси. Спонзорства, членарини, програми и проекти итн.

За повеќе информации за буџетирањето и сметководството следете ја презентацијата на тема 4. Деловни аспекти на менаџментот на клубот. Управување со човечки ресурси.

За повеќе информации за собирањето средства за клубовите следете ја презентацијата на тема 5. Собирање средства.





PR, МАРКЕТИНГ

- Позиционирање на пазарот.
- Привлекување клиенти и партнери.
- ПР, дигитален маркетинг.
- Комуникација со играчи, со родители и тренери.

- За повеќе информации за потенцијалот на маркетингот и ПР следете ја презентацијата на тема 6. Маркетинг и ПР.





УПРАВУВАЊЕ СО ОБЈЕКТИ, ОДРЖУВАЊЕ

Клубска инфраструктура. Планирање, проектирање, изградба. Минимални стандарди. Објекти за дополнителни услуги. Одржување на објектот.

Изградба и одржување на судови. Типови на површини. Опрема.

За повеќе информации за управувањето со објектот следете ја презентацијата на тема 7. Клубска инфраструктура.

За повеќе информации за тениските терени во клуб следете ја презентацијата на тема 8. Изградба и одржување на терени.





ОРГАНИЗИРАЊЕ НА МАТПРЕВАРИ

Распоред на клубски натпревари.
Буџетирање. Човечки ресурси. Планирање.
Фази на организацијата.
Организациски барања.

За повеќе информации за организацијата на турнирот следете ја презентацијата на тема 9. Организирање натпревари.