



Tema 4. Orientarea în carieră a sportivilor

Modulul III. Consiliere duală în carieră pentru viața de după sport în cluburile sportive



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



TC4DC



TENNIS CLUBS FOR
DUAL CAREERS



Oportunități de angajare în diferite domenii ale industriei sportive





Cariererele duble pot aduce beneficii societății și sportului prin imaginea pozitivă a sportivilor educați care fac sportul mai atractiv, servesc drept modele pozitive pentru tineri și reprezintă importanța excelenței în societate.

Dubla carieră a sportivului de nivel înalt este foarte importantă dacă ne gândim la necesitatea care apare atunci când sportivul se află în starea de "retragere" din activitatea sportivă.

După ce s-a dedicat în totalitate dezvoltării sale sportive, este chemat să se alăture societății și să caute un loc de muncă, dar nu are calificările necesare.





Regimurile de dublă carieră în sport sunt relativ recente în majoritatea statelor membre.

Guvernele, administrațiile sportive, instituțiile de învățământ și angajatorii trebuie să conștientizeze necesitatea de a crea un mediu propice pentru sportivii cu dublă carieră, inclusiv un cadru juridic și economic adecvat la nivel național.

Din cauza mobilității ridicate a sportivilor, toate statele membre trebuie să colaboreze și să încheie acorduri solide, cu un cadru legal, între sistemul sportiv, sectorul educațional și chiar piața muncii, pentru a proteja poziția sportivilor.

Sportivii de succes ar trebui să aibă o carieră sportivă echilibrată și sănătoasă și, în final, o reintegrare adecvată și planificată în formare și pe piața muncii, astfel încât să nu se piardă niciun talent.

Calificările și capacitățile lor sunt folosite și devin un model în societate.



Organizațiile (Secretariatul General al Sportului, Comitetul Olimpic Național, federațiile, asociațiile, Ministerul Educației) ar putea sprijini sportivii, oferindu-le un rol în problemele sportive.

Sportivii pot participa în cadrul organismelor de conducere și își pot exprima opiniile, reprezentând sportivii.

Cu o pregătire adecvată, aceștia pot lucra în domeniile antrenoratului, fizioterapiei, fiziologiei, consilierii, psihologiei, nutriției, managementului organizațiilor sportive, creării de evenimente sportive și promovării sportivilor.

Vizitând școlile, ei ar putea transfera experiențele lor, valoarea sportului în viața umană și ar putea fi un model pentru societate și în special pentru tineri.





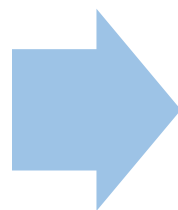
Lista celor mai bune 10 profesii pe care le poate face un sportiv.

Precondiția este pregătirea adecvată în combinație cu cariera sportivă.





1. Marketing



În lumea sportului, managerii de marketing se ocupă de obicei de branding, de gestionarea imaginii unei echipe sau organizații, de creșterea interesului și implicării fanilor, de coordonarea evenimentelor.

Pentru a excela în acest domeniu, managerii de marketing au nevoie de creativitate și de abilități analitice și interpersonale care să-i ajute să creeze și să execute strategii de marketing coerente.





2. Statisticieni



...report, statisticile sunt pe termen lung în domeniul performanței sportive, găsind noi modalități de analiză și îmbunătățire a performanței atletice, sau pot lucra în domeniul afacerilor, analizând tendințele din industrie și îmbunătățind procesele financiare.

Pe lângă abilitățile matematice și analitice solide, acești profesioniști au nevoie de abilități de rezolvare a problemelor și de comunicare.

De asemenea, aceștia trebuie să fie capabili să discute concluziile lor într-un mod ușor de înțeles și





3. Fizioterapeuți

Kinetoterapeuții sprijină pacienții care se confruntă cu dureri și probleme de mobilitate. Aceștia colaborează cu alți profesioniști din domeniul medical pentru a dezvolta planuri de tratament și reabilitare pentru persoanele care se recuperează în urma unor leziuni sau boli, sau care trăiesc cu afecțiuni cronice sau dizabilități. Pentru a exercita această profesie, fizioterapeuții au nevoie de un doctorat în fizioterapie și de o licență în statul lor.

Toate organizațiile sportive au nevoie de fizioterapeuți pentru a lucra cu sportivii lor. Acești terapeuți sunt adesea specializați în tratarea leziunilor comune legate de sport sau în dezvoltarea de planuri de prevenire a leziunilor. Acești profesioniști au nevoie de compasiune și empatie pentru a lucra cu pacienții, de ingeniozitate pentru a personaliza planurile individuale de terapie și de rezistență fizică pentru a susține și demonstra exercitiile de





4. Directori generali

În sport, managerii generali se concentrează pe construirea unei echipe și a unei organizații câștigătoare. Aceștia supraveghează selecția, recrutarea și semnarea jucătorilor și gestionează echipa de antrenori, echipele de dezvoltare și de sprijin și angajații din administrație.

Managerii generali eficienți au nevoie de obicei de abilități puternice de conducere, comunicare și luare a deciziilor, astfel încât să poată unifica diferite departamente în urmărirea aceluiași obiective.

Managerii generali din domeniul sportului au nevoie, de obicei, de o diplomă de licență, uneori în specialități legate de sport, și de experiență în afaceri. Unii angajatori preferă deținătorii de diplome de masterat.





5. Psihologi sportivi

Psihologii observă oamenii, procesele și funcțiile creierului pentru a afla cum operează și răspund în anumite medii. Aceștia folosesc aceste observații și evaluări pentru a ajuta la elaborarea unor planuri de terapie pentru a îmbunătăți comportamentele oamenilor.

Psihologii sportivi trebuie să înțeleagă aspectele sociale și de dezvoltare implicate în sport, cum ar fi competitivitatea și rezistența. Aceștia folosesc aceste cunoștințe pentru a sprijini sportivii și a-i ajuta să depășească problemele care îi pot împiedica să își atingă nivelul optim de performanță.

Psihologii sportivi de succes au abilități interpersonale bune care îi ajută să lucreze cu pacienții și abilități de observație puternice, pentru a recunoaște și evalua comportamentele umane.

Majoritatea psihologilor sportivi au nevoie de un doctorat în psihologie cu o specializare în domeniul sportului, dar unele posturi pot necesita doar un masterat.





6. Agenți sportivi

Agenții sportivi îi ajută pe sportivi să gestioneze traseele carierei lor. Aceștia colaborează cu organizațiile sportive pentru a asigura contracte avantajoase din punct de vedere financiar pentru clienții lor și negociază contracte de sponsorizare cu mărci în numele clienților lor.

Agenții au nevoie de abilități de rezolvare a problemelor, de relaționare și de comunicare pentru a-i ajuta să pledeze în mod eficient pentru clienții lor.

Majoritatea agenților au o diplomă de licență într-un domeniu legat de afaceri, cum ar fi comunicarea sau administrația.





7. Antrenori sportivi

Antrenorii sportivi lucrează cu sportivii pentru a trata și a preveni leziunile comune legate de sport. Adesea, aceștia evaluează și oferă îngrijiri la fața locului pentru leziuni imediat după ce acestea se produc. De asemenea, antrenorii pot elabora planuri de tratament de reabilitare pe care sportivii să le urmeze. Cei mai mulți antrenori atletici au nevoie de diplome de licență în specialități legate de sport, iar unele state necesită o licență suplimentară.

Cele mai multe echipe sportive profesionale și de amatori lucrează cu antrenori atletici pentru a se asigura că sportivii se antrenează, performează și se recuperează după accidentări cât mai sigur și mai eficient posibil. Antrenorii sportivi de succes au adesea abilități puternice de luare a deciziilor și de relaționare, pe care le folosesc pentru a construi relații de încredere și pentru a naviga în situații de urgență.





8. Relații publice

În lumea sportului, profesioniștii în relații publice contribuie la promovarea intereselor echipelor, sportivilor și organizațiilor. De exemplu, ei pot dezvolta campanii care construiesc sau valorifică imaginea unui atlet pentru a stimula vânzările sau interesul publicului. Pe lângă abilitățile de comunicare, acești profesioniști au nevoie, de obicei, de abilități interpersonale, organizatorice și de rezolvare a problemelor.

Cei mai mulți angajatori cer candidaților să aibă o diplomă de licență într-un domeniu precum comunicarea, relațiile publice sau jurnalismul, deși organizațiile specifice sportului pot prefera o diplomă în marketing sportiv.



9. Fiziologii exercițiilor fizice

Multe organizații sportive colaborează cu fiziologi pentru a dezvolta regimuri de antrenament care să-i pregătească pe sportivi pentru o performanță optimă și să-i ajute să prevină și să depășească accidentările.

Pentru a excela, fiziologii exercițiului fizic au nevoie, de obicei, de compasiune, rezistență fizică și abilități interpersonale.

Majoritatea fiziologilor de exerciții fizice au nevoie doar de o diplomă de licență, adesea într-o specializare legată de sport, deși unii angajatori pot solicita o diplomă de master. Unele state și industrii pot solicita, de asemenea, o licență profesională.





10. Planificatori de evenimente sportive

Planificatorii de evenimente organizează evenimente de sus până jos. Aceasta include alegerea locurilor de desfășurare și coordonarea transportului, a mâncării și a divertismentului. Acești planificatori trebuie, de asemenea, să se asigure că evenimentele se desfășoară conform programului și cu marca organizației gazdă, ceea ce poate însemna gestionarea comunicațiilor și a finanțelor legate de eveniment.

De obicei, organizatorii de evenimente au nevoie de o diplomă de licență pentru a fi angajați. De asemenea, poate fi necesară o licență.

Planificatorii de evenimente au nevoie de aptitudini organizatorice, interpersonale, de rezolvare a problemelor și de negociere puternice. Planificatorii de evenimente care lucrează în domeniul sportului trebuie să înțeleagă atât clientela sportivilor, cât și publicul care frecventează sportul, și trebuie să construiască și să valorifice relațiile cu instalațiile sportive, organizațiile și organizațiile caritabile.

